



Le 28 octobre 2015

Communiqué de presse

René SOUCHON, Président de la Région Auvergne réagit à la parution du guide Lonely Planet : l'Auvergne dans le Top 10 au classement mondial !

Grâce à l'action conjointe du Conseil Régional d'Auvergne, des départements et des agences régionales de développement du tourisme et de l'attractivité, l'Auvergne est à la 6^{ème} place des 10 destinations mondiales mises en valeur par le guide Lonely Planet devant Hawaï aux Etats-Unis.

La montée en gamme des hébergements touristiques, le contrat de destination récemment signé avec le Ministère des Affaires Etrangères, la mise en valeur du patrimoine régional via la contractualisation Auvergne + et le soutien au projet de classement au patrimoine mondial de l'UNESCO pour la Chaîne des Puys et faille de Limagne et l'engagement dans la promotion auprès des clientèles étrangères ont contribué à ce succès.

Le tourisme représente en Auvergne 22.000 emplois salariés non délocalisables et fixés sur les territoires les moins denses (4% de l'emploi régional), 34 millions de nuitées annuelles et 2,5 milliards de consommation touristique permettant aux auvergnats de mettre en valeur les richesses de leur région et de soutenir le développement économique.

Au-delà de son patrimoine naturel remarquable, l'offre culturelle, sportive et de loisirs est valorisée par ce classement, tirées par les locomotives que sont les 3 édifices classés au patrimoine mondial de l'UNESCO, les 2 (et bientôt 3) Parcs naturels régionaux, les 2.235 monuments historiques classés ou inscrits ainsi que les infrastructures dédiées aux activités de pleine nature.

Pour Lonely Planet, leader mondial des guides de voyage, *« l'Auvergne se réinvente pour mieux accueillir les voyageurs (activités de plein-air, ambitieux projets artistiques...), le tout sans céder une once de son charme rural. »*

Contacts presse

Zakia Douakha

Tél. : 04 73 31 93 58

Port. : 06 37 66 79 26

presse@cr-auvergne.fr

Cécile Pomerol (Jochin)

Tél. : 04 73 31 85 58

Port. : 06 74 67 96 19